

STAMMPLATZ-Workshop: DIE BESSERE STELLENANZEIGE

Durch den Medienwechsel von Print- zu Online-Medien heißt es bei Stellenanzeigen: Gefunden werden geht vor Design! Wer weiß, wie Stellenanzeigen richtig konzipiert werden, hat bei gefragten Kandidaten die Nase vorn. Der STAMMPLATZ Workshop vermittelt genau das – kompakt und sofort anwendbar.

Referent ist Sascha Theisen, STAMMPLATZ-Gründer und Geschäftsführer, von 2007 bis 2013 erfolgreich als Pressesprecher und Marketing Leiter für StepStone tätig. Heute berät er die Jobsuchmaschine Indeed sowie die Jobbörse Absolventa.



Unsere Inhalte für Ihren Recruiting-Erfolg:

- Unterschiede zwischen Online- und Print-Stellenanzeigen
- Einfache Erklärung der Suchalgorithmen auf Job-Webseiten
- Erläuterung des Suchverhaltens von Kandidaten im Internet
- Analyse der Ist-Situation Ihrer jeweiligen Stellenanzeigen
- Erarbeitung von konkreten Verbesserungspotentialen
- Präsentation der Ergebnisse in Ihrem Unternehmen
- Übergabe der Präsentation als Leifaden für künftige Anzeigen

Ihre Vorteile des STAMMPLATZ-Workshops:

- Bessere Auffindbarkeit Ihrer Anzeigen
- Höherer Rücklauf an qualifizierten Bewerbungen
- Rekrutierungserfolg durch höhere Aufmerksamkeit
- Attraktivere, weil präsentere Arbeitgebermarke

Sprechen Sie uns an:

STAMMPLATZ Kommunikation

theisen@stammplatz-kommunikation.de

Telefon: 0221 / 34 66 82 37

Der STAMMPLATZ-Workshop „Die bessere Stellenanzeige“ liefert einen fachkundigen und wertvollen Einblick. Das Beste daran: Die Vorschläge zur Optimierung sind sofort und unproblematisch umsetzbar, so dass wir unser Recruiting ohne Umwege verbessern konnten.

David Müller, Personalreferent,
SMS Meer GmbH
Mönchengladbach

